



## MEDIÁLNÍ ŠKOLENÍ

Moderní média jsou schopna oslovit kohokoli, kdykoli a kdekoli. Využijte jejich služeb pro podporu svého byznysu. Nabídněte jim zajímavá témata, vydávejte tiskové zprávy, přispívejte do novin a časopisů, staňte se vyhledávanými experty. Pokud nevíte jak na to a pokud chcete komunikovat profesionálně, jsou mediální školení agentury Virklis určena právě vám.

### Proč zvolit Virklis:

- ➔ Naši školitelé dříve sami pracovali jako novináři v předních médiích (Radiožurnál, Hospodářské noviny, Profit, Connect!).
- ➔ Naši školitelé vystudovali žurnalistiku, sociologii nebo příbuzné obory.
- ➔ Na mediálním trhu se pohybujeme od roku 1998.
- ➔ Hovoříme s novináři o jejich práci. Téměř každý den.



### Pár slov od Tomáše Vávry, Country Sales Manager iAnywhere Division, Sybase ČR:

„Přestože noviny, televizi nebo rozhlas považujeme za naprosto samozřejmou součást svého života, nedokážeme médiím nahlédnout pod pokličku. Díky mediálnímu školení agentury Virklis se nám to podařilo, dokážeme nyní s novináři spolupracovat mnohem efektivněji a k oboustranné spokojenosti.“



**Pro každého manažera, mluvčího** nebo komunikací pověřeného zaměstnance je důležité vědět, jak média fungují a jak s nimi pracovat.

**Agentura Virklis** Mediální školení agentury Virklis mohou být zaměřena na svět médií jako takový nebo se detailně věnovat specifické problematice, blízké potřebám klienta.

**Obvyklá témata našich mediálních školení:**

Jak fungují média, jak pracují novináři, infotainment, nezávislost, vyváženost a objektivita médií, redakce vs. obchod, jak napsat článek či tiskovou zprávu, public relations, media relations, lobbování, public affairs nebo právo a etika v médiích.



PR marketing reklama design školení analýzy

