



V I R K L I S A G E N C Y L O G O M A N U A L

Úvod

Grafický manuál je souborný materiál definující základní grafické konstanty firemního designu a jejich správné použití.

Grafický manuál společnosti Virklis, a. s. je závazný pro všechny pracovníky společnosti včetně externích subjektů, které s grafickými prvky společnosti pracují.

Varianty logotypu

Logotyp společnosti Virklis a.s. je možno používat ve dvou variantách. Všude, kde je to technicky možné je nutno zachovat základní variantu, tedy logo včetně symbolu a sloganu „The Wings Agency“.

Druhá možná varianta souvisí se specifickými podmínkami použití a aplikace logotypu v případech, kdy základní variantu nelze z technických důvodů aplikovat (tamponový tisk, výšivky apod.).



Základní varianta

Základní varianta firemního loga. Dvoubarevné logo, jehož součástí je grafický symbol a slogan „The Wings Agency“. Tato varianta je určena pro použití všude tam, kde není problém se zpracováním sloganu (firemní tiskové materiály, datasheety, vizitky, reklamní panely apod.).



Zjednodušená varianta

Zjednodušená varianta firemního loga. Dvoubarevné logo, jehož součástí je grafický symbol bez sloganu „The Wings Agency“. Použití tohoto zjednodušeného logotypu je dovoleno v případech, kdy konkrétní technologie aplikace loga může být z technického hlediska problematická (tamponový tisk, výšivky, drobné reklamní předměty atd.).

Správné způsoby použití loga

Kromě barevné varianty logotypu (se sloganem „The Wings Agency“ či bez něj) lze používat ještě černou anebo bílou verzi.

Využití je lze všude tam, kde parva pozadí špatně kontrastuje s barevností logotypu, případně kdy použitá technologie nedovoluje využití barev.

Správné podání logotypu v jiných než firemních barvách je buď zcela černé nebo zcela bílé. Všechny ostatní barevné variace jsou nepřijatelné.



Základní varianta

Základní barevná varianta firemního loga.



Zjednodušená varianta

Zjednodušená barevná varianta firemního loga bez sloganu „The Wings Agency“.



Černá varianta

Černou variantu loga lze použít tehdy, kdy nelze použitou technologií docílit barevného podání, případně by barevné logo špatně kontrastovalo s podkladem.



Bílá varianta

Obdobně lze použít i logo v barvě bílé v případech jeho aplikace na pozadí s bílou barvou dobře kontrastujícím.



Nesprávné způsoby použití loga

Kromě barevných variant uvedených na předchozí straně není dovoleno používat jakékoli jiné barevné kombinace nebo stupně šedi.

Rovněž nelze používat okolo loga rámečky či jiné ohraničující či zvýrazňující grafické prvky. Nedílnou součástí logotypu je grafický prvek vpravo od nápisu „Virklis“, proto ani není dovoleno uvádět logo bez něj.



Velikostní omezení

Logotyp včetně sloganu „The Wings Agency“ je z důvodu čitelnosti možné používat od minimální šíře 36 milimetrů.

Tato velikost je zároveň doporučenou standardní velikostí pro použití v běžných firemních tiskovinách.

V případě potřeby použít logo menší je nutné zvolit variantu bez sloganu.



Doporučená velikost

Standardní velikost logotypu pro běžné firemní tiskoviny. Jeho šířka je 36 mm, výška pak odpovídá proporcionálně rozměrům loga.

Tato velikost je zároveň minimální, kdy je ještě možné uvést v dolní části slogan „The Wings Agency“.



Nesprávná velikost

V tomto rozměru již není možné uvádět logotyp se sloganem „The Wings Agency“.



Logo bez sloganu

V případě uvedení loga s šířkou menší než 36 mm je nutné vypustit z logotypu slogan „The Wings Agency“.

Stanovení ochranného prostoru

Ochranný prostor logotypu je výška grafického symbolu umístěného nad znak „s“ ve slově „Virklis“.

Vzdálenost, která vzniká mezi horním okrajem takto umístěného grafického prvku a horním okrajem písmene „k“ nebo „l“ je ochranný prostor využívaný na všech stranách logotypu.

V ochranném prostoru se nesmí nacházet žádný jiný grafický či textový prvek.

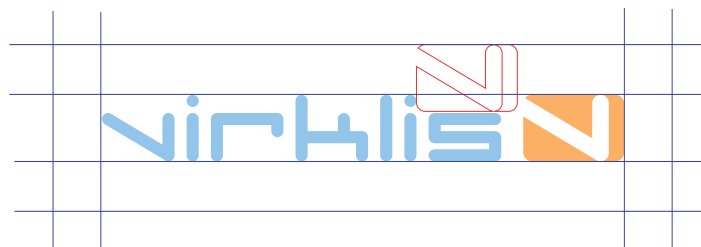
Toto pravidlo platí u obou verzí logotypu, tedy variantu se sloganem „The Wings Agency“ i bez něj.



Ochranný prostor

Na obrázku je zachycen rozkres logotypu a stanovení ochranného prostoru okolo něj. Ochranná zóna je stanovena jako vzdálenost mezi grafickým symbolem posunutým nad horní okraj znaku „s“ (znázorněn červenou linkou) a horním okrajem znaku „k“ ve slově „virklis“.

V tomto případě je součástí logotypu i slogan „The Wings Agency“, proto se spodní okraj ochranného prostoru měří od dolního okraje sloganu.



Ochranný prostor

Ve druhé variantě logotypu bez sloganu „The Wings Agency“ se spodní okraj ochranného prostoru měří od dolního okraje grafického symbolu.

Barevnost

Logotyp v barevném provedení sestává ze dvou přímých barev mezinárodního standardu PANTONE® Solid Coated. Při separačním tisku se použije rozklad barev do spektra CMYK, při použití loga na webu se použijí příslušné hodnoty RGB uvedené u popisků příslušných barev.

Černá varianta loga je vyplněna stoprocentní černou barvou, variantu bílou tvoří zcela bílá barva bez nádechu jakéhokoli barevného odstínu.



Barevná varianta

Barevná varianta loga sestává ze dvou direktních barev řady PANTONE® Solid Coated.

PANTONE 543 C

CMYK: 41, 11, 0, 0
RGB: 143, 195, 234



PANTONE 715 C

CMYK: 0, 37, 71, 0
RGB: 250, 173, 94



Černá varianta

Černá varianta loga je tvořena stoprocentní černou barvou (100 % Black).

100 % Black

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0



White

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255



Bílá varianta

Bílá varianta loga je vyplněna čistě bílou barvou bez jakéhokoli nádechu.